



**TRAINERKONGRESS 2017**

**Alles digital oder emotional?**

**1. Juni 2017, WIFI Wien**

# **Ausstellerpakete für Kongresse 2017**

# Top-Event für Trainer/-innen, Weiterbildungs- und Personalverantwortliche



Der Trainerkongress im WIFI Wien ist der jährliche Branchentreff der Erwachsenenbildung mit dem Hintergrund des größten Weiterbildungsanbieters in Österreich.

Bereits über 230 Teilnehmer/-innen und 20 Aussteller/-innen holten sich beim Kongress 2016 wertvolle Inputs und erweiterten ihr Netzwerk.

Der WIFI Trainerkongress findet 2017 zum 6. Mal statt. Über 700 Teilnehmer/-innen, Aussteller/-innen, Top-Referenten/-innen sowie herausragende Keynote-Speaker wie Friedemann Schulz von Thun, Rolf Arnold, John Erpenbeck und zahlreiche andere bekannte Namen prägten die Kongresse der vergangenen 5 Jahre.



Das Programm 2017 hat das Thema „**Digitales Lernen und Emotionen**“ im Fokus. Neben Keynotes und Workshops gibt es viel Interaktion durch Großgruppenformate, ein interessantes Ausstellerkonzept sowie einen Abendausklang in Lounge-Atmosphäre als optimale Vernetzungsplattform.

# Qualität groß geschrieben

**Dr. Marijan Gjukić,**  
MD Medicon GmbH,  
Ausstellerin:

*„Danke Ihnen und Ihren Kollegen/-innen für den tollen Kongress. Die Details waren sehr wichtig für das Wohlfühl.“*



## **Das sagen unsere Aussteller/-innen und Teilnehmer/-innen zur Frage: Was veranlasst Sie wieder zu kommen?**

- Super Organisation und reichlich Besucher/-innen
- Information und Wohlfühlfaktor
- Die Details waren ausschlaggebend
- Tolle Gesamtorganisation und die wirklich angenehme netzwerkfördernde Atmosphäre
- Geniale Keynotes und Speaker mit Top Keynotes
- Super Organisation
- Inspirierend, spannend, interessant
- Viele neue Inputs
- Kann ich sehr gut in meinem Traineralltag umsetzen
- Optimaler Mix an Themen

## Who is who



### **Diese Zielgruppen erreichen Sie mit Ihrem Angebot am Trainerkongress 2017**

- Trainer/-innen aus den WIFIs österreichweit und international (12.000 valide Adressen)
- Trainer/-innen im gesamten deutschen Sprachraum
- Trainer/-innen im firmeninternen Kontext
- Personal und HR-Verantwortliche aus Österreich, Deutschland, Ungarn, Slowakei
- Lektoren/-innen der Fachhochschulen und Universitäten
- Leiter/-innen Karriereabteilungen
- Institutsleiter/-innen von Ausbildungsinstitutionen

**Treffen Sie eine Vielfalt an Branchen!**

# Informationen zum Ausstellungsbereich

## Information und Kontakt



**Gabriela Grassl, MAS**

Produktmanagement  
[grassl@wifwien.at](mailto:grassl@wifwien.at)  
T 01/476 77 5233



**Marion Moya**

Service und Organisation  
[moya@wifwien.at](mailto:moya@wifwien.at)  
T 01/476 77 5232

- Der Ausstellungsbereich befindet sich direkt im Cateringbereich, in dem Mittags- und Kaffeepausen stattfinden
- Teilnehmeranzahl: 250
- Pausenanzahl: ein Begrüßungskaffee, zwei 30-Minuten-Pausen, eine Mittagspause
- Netzwerken in Lounge-Atmosphäre (Abendprogramm)

### NEU 2017!

- 22 Ausstellungsstände auf einer Ebene – direkt im Cateringbereich
- Ausstellervorträge
- Ausstellungspass und Tombola-Gewinnspiel
- Längere Pausen für den Besuch der Ausstellungsfläche
- Mehr Interaktion im Plenarsaal - mehr Besucher/-innen im Ausstellerbereich

# NEU 2017! Das Seminarangebot für Aussteller

## Trainer/-innen



**Mag. Claudia Spary**



**Mag. Margot Tschank**



**Peter Hecht**

## Wie Sie das Maximum aus Ihrem Ausstellerauftritt bei Kongressen herausholen!

Es gibt noch Luft nach oben! Bestimmt auch bei Ihren Auftritten als Aussteller/-in bei Kongressen. Ein supermoderner Ausstellerstand ist noch keine Garantie dafür, dass Ihr Auftritt als Aussteller erfolgreich ist. Spätestens in der Nachbereitung wird Ihnen bewusst, wie viele wertvolle Kontakte Sie (nicht!) erreicht haben.

Was zählt ist, wie Sie professionell und gleichzeitig mit persönlicher Note Kontakt zur Ihren Kundinnen und Kunden aufbauen, um erfolgreicher zu verkaufen. Durch professionellen Umgang mit den Kongressteilnehmern/-innen, aktivem Ansprechen sowie direkten Dialog positionieren Sie sich als Experte/-in. Nicht nur Ihr Imagegewinn ist garantiert.

### Ihr Nutzen im Seminar:

- Sie erhalten neue Ideen für die konkrete Kundenansprache.
- Sie erstellen Checklisten und Aktivitätenpläne für den nächsten Auftritt als Aussteller/-in
- Sie erhalten Übersicht und Know-how über den Kongressmarkt
- Expertenwissen von 3 Profis aus der Kongressbranche
- Live-Coaching am aufgebauten Ausstellungsstand mit Do's and don'ts

**Detailinfos zum Seminar unter [www.wifiwien.at/401066](http://www.wifiwien.at/401066)**



# NEU 2017! Top-präsent: Als Aussteller einen Workshop anbieten

## Senden Sie uns Ihr Konzept!

Füllen Sie die Checkliste aus und geben Sie uns Ihr Konzept bekannt!

[Hier geht's zur Checkliste >>](#)

Bitte schicken Sie die ausgefüllte Checkliste per E-Mail an:  
[grassl@wifwien.at](mailto:grassl@wifwien.at)

Bei Fragen steht Ihnen  
Gabriela Grassl, MAS unter  
01 476 77-5233 gerne zur  
Verfügung.

Das Motto des Trainerkongresses 2017 lautet „**Alles digital oder emotional?**“. Haben Sie dazu ein passendes Workshopthema oder einen innovativen Ansatz, den Sie als Vortrag oder Workshop den Teilnehmer/-innen anbieten können?

## Call for papers

Senden Sie uns Ihren Vorschlag: Ihr Vortrag oder Workshop sollte zum Kongressmotto passen. Dabei müssen die einzelnen Worte nicht Bestandteil des Titels sein, sondern können gern weiter gedacht oder präzisiert werden.

## Teilnahmebedingungen

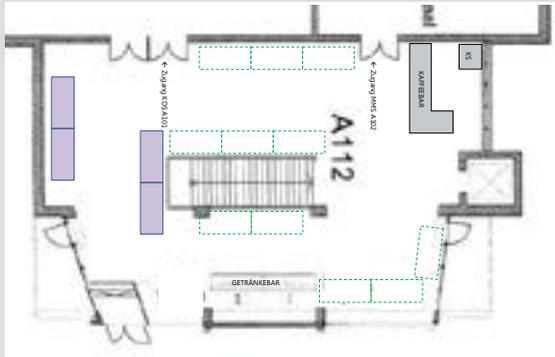
Themenvorschläge mit werblichem Inhalt finden keine Berücksichtigung. Insbesondere bei der Einreichung eines Beitrages zu einem Tool oder Instrument, das vor Anwendung käuflich erworben werden muss bzw. das einer Zertifizierung bedarf, bitten wir Sie darum, losgelöst vom Instrumentarium, den Nutzen für die Kongressteilnehmer/-innen herauszuarbeiten.

Wenn uns gleichwertige Themenvorschläge erreichen, entscheidet das Zustellungsdatum über die Auswahl (first come - first served).

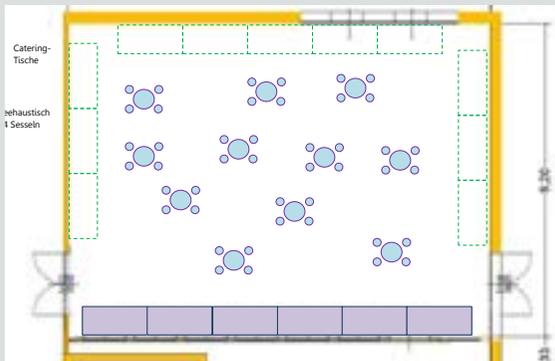
Die endgültige Auswahl der Aussteller/-innen, also die finale Zu- und Absage, erfolgt erst NACH dem **Einsendeschluss für das „Call for papers“ am 10.1.2017**. Bitte beachten Sie das bei Ihrer Terminplanung. Sollte Ihnen in der Zwischenzeit ein Auftrag winken, der in den Veranstaltungszeitraum fällt, bitten wir um Information.

# Die Kongressräume & Ausstellerflächen

## Fotos Trainerkongress 2016



Foyer



Mautner Markhof-Saal

<p><b>Foyer</b> <u>zum Plan &gt;&gt;</u></p>	<p>Das Foyer hat eine Gesamtfläche von 150 m<sup>2</sup>. Im Raum stehen insgesamt 10 Ausstellerplätze zur Verfügung. Hier wird das Buffet für die Mittagspause, sowie die Pausenverpflegung serviert. Darüber hinaus bietet das Foyer einen Lounge-Bereich zum Netzwerken.</p>
<p><b>Mautner Markhof-Saal</b> <u>zum Plan &gt;&gt;</u></p>	<p>Der Mautner Markhof-Saal hat eine Gesamtfläche von 120,7 m<sup>2</sup>. Es stehen insgesamt 12 Ausstellerplätze zur Verfügung. An der Seite werden Buffettische platziert. Durch die Kaffeehaustische mit insgesamt 40 Sitzmöglichkeiten dient der Saal als Treffpunkt für die Mittagspause und die Kaffeepausen.</p>
<p><b>Karl-Dittrich-Saal</b></p>	<p>Der Karl-Dittrich-Saal wird als Kongresssaal genutzt und hat eine Gesamtfläche von 350 m<sup>2</sup>. Er bietet Platz für bis zu 250 Teilnehmer/-innen. Der Saal verfügt über eine Bühne, Licht und Tontechnik, Beamer, Leinwand und Screens. Der Ausgang des Saales führt direkt in den Ausstellerbereich, damit haben alle Teilnehmer/-innen automatisch Zugang zum Ausstellerbereich.</p>
<p><b>Festsaal Bauteil C</b> <u>zum Plan &gt;&gt;</u></p>	<p>Der Festsaal im Bauteil C hat eine Größe von 170,8 m<sup>2</sup> und bietet 114 Personen Platz. Zur Ausstattung gehören Beamer, Leinwand, Tonanlage und Tageslicht. Im Saal haben 3 Ausstellerstände Platz</p>
<p><b>Foyer Festsaal Bauteil C</b></p>	<p>Das Foyer im Bauteil C hat eine Größe von 68,2 m<sup>2</sup> und eine Terrasse und bietet Platz für 1 Ausstellerstand direkt im Cateringbereich.</p>

# NEU 2017!

## Gesamtpaket für Aussteller des WIFI Management Forums

Das WIFI Management Forum veranstaltet im WIFI Wien pro Jahr 8 Kongresse mit einer Gesamtteilnehmeranzahl von 880 Teilnehmer/-innen.

Mit der Buchung eines Gesamtpaketes erreichen Sie Zielgruppen unterschiedlichster Branchen.

Übersicht 

Datum	Kongressart	Teilnehmer	Erreichte Zielgruppe	Ausstellerbereich
28.9.2017	Fachtagung GmbH	35	Geschäftsführer/-innen, Führungskräfte und Entscheider/-innen aus Unternehmen, Wirtschaftsberatende Berufe	Festsaal Bauteil C, Foyer Festsaal Bauteil C
19.10.2017	Fachtagung IFRS	45	Leiter/-innen Controlling und Rechnungswesen, Bilanzbuchhalter/-innen	Festsaal Bauteil C, Foyer Festsaal Bauteil C
9.-10.11.2017	Personalverrechnungs-Kongress	160	Personalverrechner/-innen, Personalverantwortliche, Bilanzbuchhalter/-innen	Foyer und Mautner-Markhof -Saal
23.11.2017	Fachtagung Jahresabschluss	120	Bilanzbuchhalter/-innen, Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen aus Unternehmen (Recht, Steuern, Finanzen)	Foyer und Mautner-Markhof -Saal
9.3.2017	Fachtagung Vergaberecht	35	Leiter/-innen und Mitarbeiter/-innen aus Unternehmen (Recht, Einkauf, Verkauf), Geschäftsführer/-innen, Architekten/-innen, Ziviltechniker/-innen Bauunternehmen, Unternehmensberater, Wirtschaftstreuhänder	Festsaal Bauteil C, Foyer Festsaal Bauteil C
6.4.2017	Fachtagung Arbeitsrecht	65	Personalisten/-innen, Geschäftsführer /-innen, Buchhalter/-innen, Steuerberater/-innen	Festsaal Bauteil C, Foyer Festsaal Bauteil C
11.-12.5.2017	Bilanzbuchhalter-Kongress	190	Bilanzbuchhalter/-innen, Steuerberater/-innen	Foyer und Mautner-Markhof-Saal
1.6.2017	Trainerkongress	230	Trainer/-innen, Weiterbildungsverantwortliche, Personalisten/-innen	Foyer und Mautner-Markhof-Saal

# Ausstellerpakete - Leistungsübersicht

## Information und Kontakt



**Gabriela Grassl, MAS**

Produktmanagement  
[grassl@wifwien.at](mailto:grassl@wifwien.at)  
 T 01/476 77 5233



**Marion Moya**

Service und Organisation  
[moya@wifwien.at](mailto:moya@wifwien.at)  
 T 01/476 77 5232

Leistungen	PAKET 1	PAKET 2
<b>Vor Ort beim jeweiligen Kongress</b>	<b>Einfacher Stand</b>	<b>Doppelter Stand</b>
Maße Ihres Ausstellerstandes	2 m <sup>2</sup> (2 m x 1 m)	4 m <sup>2</sup> (4 m x 1 m)
1 Seminartisch mit Sessel oder Stehtisch ohne Sessel inkl. Tischtuch und Stromanschluss	X	
2 Seminartische mit 2 Sesseln oder 2 Stehtische ohne Sessel inkl. Tischtücher und Stromanschluss		X
Maximale Standbesetzung	1 Person	2 Personen
Verpflegung	X	X
Roll-Up im Hauptsaal	X	X
Besuch der Keynotes und Workshops	X	X
Sponsoringmöglichkeit bei der Tombola	X	X
<b>Werbung und Vermarktung</b>		
Portrait auf unserer Website im Ausstellerbereich (Logo, Verlinkung und Beschreibungstext 200 Zeichen)	X	X
Logopräsenz in den Print-Foldern (5.000-20.000 Stück je nach Kongress)	X	X
Logopräsenz auf den Bildschirmen im Saal und Foyer	X	X
Logopräsenz auf dem Trainerkongress-Plakat in allen WIFI Österreichs*	X	X
Zugang zur Trainerkongress eCommunity*	X	X
<b>AUSSTELLER-PAKET Trainerkongress 2017</b>	<b>€ 350,-</b>	<b>€ 550,-</b>
<b>AUSSTELLER-PAKET Alle Kongresse 2017</b>	<b>€ 2.500,-</b>	<b>€ 2.700,-</b>

\*Ausschließlich für Aussteller/-innen beim Trainerkongress

Alle Preise enthalten keine Umsatzsteuer, weil die Wirtschaftskammer als Körperschaft öffentlichen Rechts nicht unter den Begriff „Unternehmer“ im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 fällt.

# Ausstellerpakete - Zusatzleistungen

## Bei Buchung benötigen wir folgende Daten:

- Druckfähiges Logo oder Foto (mind. 300 dpi in Farbe)
- Logo für Web geeignet (mind. 72 dpi in Farbe)
- Unternehmensbeschreibung (max. 200 Zeichen)
- Link zu Ihrer Website

### Aufbau:

Mi 31.5.2017,  
zwischen 9.00 und 18.00 Uhr

### Abbau:

Fr 2.6.2017 ab 8.00 Uhr

Die Abrechnung erfolgt über das WIFI Wien.

Zusatzleistungen	in € pro Stk.	Anzahl
Logopräsenz auf der Startseite unserer Website*	€ 50,-	
Barhocker	€ 20,-	
Flipchart	€ 20,-	
Pinnwand	€ 20,-	
Folderständer	€ 20,-	
<b>Summe</b>		
<b>Workshop Aussteller*</b>	€ 500,-	

\*Ausschließlich für Aussteller/-innen beim Trainerkongress

Alle Preise enthalten keine Umsatzsteuer, weil die Wirtschaftskammer als Körperschaft öffentlichen Rechts nicht unter den Begriff „Unternehmer“ im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 fällt.

# Green Meeting - Nachhaltigkeit ist uns wichtig!



*Der Trainerkongress wurde bereits dreimal als „Green Meeting“ zertifiziert. Damit wollen wir ein Zeichen setzen und den Kongress auch 2017 nach der Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events durchführen.*

*Wir richten uns so aus, dass wir in allen Bereichen Ressourcen sparen, Abfälle vermeiden und umweltbewusst handeln.*

## **Bitte leisten auch Sie einen Beitrag und beachten Sie folgende Hinweise:**

- Reduzieren Sie das Volumen des zu transportierenden Materials so weit wie möglich.
- Verzichten Sie auf die Massenverteilung von Flyern etc. (Ausgabe von gedruckten Materialien auf Anfrage oder elektronische (z.B. Links, Download, etc.))
- Verwenden Sie für Druckwerke 100% Recyclingpapier oder zumindest total chlorfrei gebleichtes (TCF) Papier oder lassen Sie in einer zertifizierten Druckerei nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens drucken.
- Verwenden Sie übrig gebliebene Broschüren bei anderen Veranstaltungen wieder.
- Verzichten Sie auf Give-Aways. Als Alternative verwenden Sie langlebige weiter verwendbare Produkte aus umweltfreundlichen Materialien (heimisches Holz, Naturfasern) ohne Kunststoff-Einzelverpackung, ohne Batterien, aus fairem Handel oder mit anerkannten Gütesiegeln.
- Verwenden Sie wiederverwendbare, umweltfreundliche Dekoration.
- Bevorzugen Sie Stoff- und Papier- statt Plastiksackerln.
- Benützen Sie öffentliche Verkehrsmittel, Fahrgemeinschaften oder gehen Sie zu Fuß.

# Anmeldeformular

## Information und Kontakt



**Gabriela Grassl, MAS**

Produktmanagement  
[grassl@wifwien.at](mailto:grassl@wifwien.at)  
T 01/476 77 5233



**Marion Moya**

Service und Organisation  
[moya@wifwien.at](mailto:moya@wifwien.at)  
T 01/476 77 5232

## **JA, wir nehmen als Aussteller (Vortragende) teil und buchen das Ausstellerpaket:**

Trainerkongress Paket 1

Trainerkongress Paket 2

Gesamtpaket „Alle Kongresse“ Paket 1

Gesamtpaket „Alle Kongresse“ Paket 2

Zusatzleistungen laut Liste (Bitte Ausgewähltes auf der Liste S. 11 ausfüllen.)

Aussteller-Workshop

Firma:

Titel, Vorname, Nachname:

Standbetreuung durch:

Tel., Fax:

E-Mail:



Firmenmäßige Zeichnung/Unterschrift, Datum

[Bitte beachten Sie die AGB >>](#)